

Cathy Parker

Profesora y Directora General del Proyecto AGORA,
Universidad Metropolitana de Manchester



Cathy ha publicado toda una serie de artículos de investigación en campos tan diversos como el comportamiento del consumidor, comercio minorista, marketing del sector servicios y marketing de centros urbanos, que han sido publicados en revistas de renombre internacional como el European Journal of Marketing, Journal of Marketing Management y el International Journal of Services Industries Management. Cathy es también autora de dos libros sobre gestión y ha dado charlas y ponencias en congresos en Estados Unidos, Argentina, España, Grecia, Hungría, Irlanda, Escocia e Inglaterra.

En la actualidad, Cathy vive en el nordeste de Inglaterra y dedica su tiempo libre a la natación, carreras de campo a través, carreras de triatlón, la cocina y la degustación de platos de cocina internacional.

Andrés Coca-Stefaniak

Director Transnacional del Proyecto AGORA,
Universidad Metropolitana de Manchester



Andrés es Director de Proyectos Transnacionales tanto en el área de comercio de la Universidad Metropolitana de Manchester como en la Asociación Británica de Gerentes de Centros Urbanos (ATCM). A pesar de haberse criado en una familia hispano-polaca en su querida “tierrina” de Asturias a la que vuelve siempre que puede, Andrés ha pasado la mitad de su vida estudiando y trabajando en países como Escocia, Inglaterra, Holanda y Estados Unidos. La trayectoria profesional de Andrés incluye varios puestos de responsabilidad en áreas operativas de la industria del petróleo (Shell International Ltd) y la minería subterránea (Anglo American plc).

En la actualidad, Andrés está cursando estudios a distancia de Master en Gestión de Empresas en la Universidad Metropolitana de Manchester. Sus áreas de investigación incluyen los efectos de la globalización sobre la gerencia de PYMES de comercio y el desarrollo de nuevos modelos emergentes de gerencia de centros urbanos en Europa.

En su tiempo libre, Andrés es un apasionado amante de la montaña y las rutas de senderismo de largo recorrido, además del fútbol y la tertulia de sobremesa o en un buen pub británico tradicional.

Simon Quin

Director Ejecutivo
Asociación Británica de Gerentes de Centros Urbanos (ATCM)



Simon es Director Ejecutivo de la Asociación Británica de Gerentes de Centros Urbanos (ATCM): la mayor asociación de Europa en este campo con más de 450 miembros. Simon colabora también como Director Adjunto del Proyecto AGORA de forma conjunta con la Universidad Metropolitana de Manchester. A través de este proyecto, y con la ayuda del Fondo Social Europeo, ATCM esta realizando varios estudios de investigación sobre modelos europeos emergentes de gestión de centros urbanos y centros comerciales abiertos. Asimismo, ATCM es uno de los principales socios de otro proyecto europeo (TOCEMA) que, con la ayuda de fondos INTERREG IIIC, aglutina a nueve países europeos con el fin de estudiar las diferentes realidades existentes en la gerencia de centros urbanos en la Unión Europea y crear un certificado de calidad para ciudades líderes en este campo.

ATCM ha sido pionera en la introducción del modelo norteamericano de BIDs (Business Improvement Districts) en Inglaterra y Gales, así como en lo referente a la creación y gestión de un servicio de asesoría a nivel nacional para el desarrollo de 29 BIDs en todo el Reino Unido. Simon trabaja también en la divulgación de nuevos modelos de gestión de zonas como instrumento clave en la realización de proyectos de regeneración urbana. Además, una de las principales áreas de trabajo de Simon incluye la profesionalización del sector de la gerencia de centros urbanos a través del desarrollo de productos de formación y cualificaciones para profesionales en este campo.

Simon cuenta con más de 10 años de experiencia en la gerencia de centros urbanos, primero en la ciudad británica de Romford y después durante más de 5 años como gerente del centro urbano de Reading en Inglaterra. Anteriormente, Simon ha trabajado en desarrollo local y fue autor del informe del gobierno británico "Vital and Viable Town Centres: Meeting the Challenge report for the UK Government in 1994". Simon ha trabajado también en el sector financiero de la ciudad de Londres y estudió Derecho en la Universidad de Oxford. Simon es directivo de la International Downtown Association de Estados Unidos: la asociación de gerentes urbanos mayor del mundo por numero de socios afiliados.

Jacquie Reilly

Directora de Comunicación,
Asociación Británica de Gerentes de Centros Urbanos (ATCM)



Jacquie es Directora de Comunicación de la Asociación Británica de Gerentes de Centros Urbanos (ATCM) y responsable del área de desarrollo de partenariados, y proyectos conjuntos con el sector público y privado. Jacquie empezó a trabajar en ATCM en el año 2002 como responsable de la realización y desarrollo del programa piloto BID a nivel nacional (National BIDs Pilot Project) en base a su experiencia anterior en el campo del desarrollo de partenariados. Jacquie no solamente ha sido una de las artífices en el desarrollo de la legislación británica vigente en el campo de BIDs sino que también diseñó y realizó una campaña de divulgación que llegó a más de cuatro millones de personas en el Reino Unido. Asimismo, Jacquie ha sido autora de varias publicaciones entre las que destaca el "Manual de Buenas Prácticas de BIDs" ("Good Practice Guide on BIDs").

Jacquie es miembro del Grupo de Trabajo del Ministerio del Interior británico sobre delincuencia relacionada con la consumición de bebidas alcohólicas del Ministerio del Interior británico y asesora del gobierno británico en lo referente al papel de los propietarios inmobiliarios en los BIDs británicos. Jacquie ha impartido también varios talleres de formación sobre BIDs en todo el Reino Unido. Antes de trabajar en ATCM, Jacquie desarrolló tres centros comerciales urbanos, el último de los cuales se realizó en la ciudad británica de Preston a través de la empresa Preston City Centre Ltd, de la cual llegó a ser Directora Ejecutiva. Jacquie tiene un MBA de la Universidad de Nottingham.

Ged Gibbons

Gerente del Centro Urbano de St Helens y Presidente de la Región Noroeste de ATCM



Ged es Gerente del Centro Urbano de la ciudad de St Helens, cerca de Liverpool. Después de varios años felices de trabajo en el Ayuntamiento de Liverpool, Ged se traslado a la ciudad de St Helens a finales de los años 90 como Director de Marketing del ayuntamiento de dicha ciudad. Más tarde, llego a ostentar el cargo de Director de Marketing y Comunicación antes de pasar a ser Gerente del Centro Urbano de St Helens.

Ged empezo a trabajar en el sector publico a mediados de los 80 en el área de Deportes y Eventos después de un tiempo como profesor en España.

Ged es licenciado en Filología Española por la Universidad de Liverpool. En lo referente al atractivo del campo de la gerencia de centros urbanos, la principal motivación de Ged es el hecho de que ningún día es igual al anterior. Ged es también Presidente de la Región Noroeste de ATCM.